

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „**Duża Rodzina..**” zwana dalej „Promocją” jest Koba Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 PLN, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od dnia **01.10.2024 r. do odwołania**.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Promocji są kwotami brutto.

### § 2 Zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać Abonent, który zawarze z Dostawcą Usług umowę świadczenia usług telekomunikacyjnych na czas określony w oparciu o Promocję na Okres Promocyjny tj. **24 miesięcy** oraz spełnia co najmniej jeden z poniższych warunków:
  - a) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas określony a do końca jej trwania nie zostało więcej niż 3 miesiące lub,
  - b) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas nieokreślony lub,
  - c) nie posiadaj zawartej umowy z Dostawcą Usług.
2. Promocja polega na jednorazowym obniżeniu miesięcznej opłaty abonamentowej (zgodnie z Tabelą nr 1) o połowę (50%) w stosunku do postanowień z umowy na wybrane przez Abonenta warianty usługi Dostęp do Internetu począwszy od pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego .
3. Abonent może skorzystać z promocji wskazanej w niniejszym regulaminie wyłącznie jeden raz.
4. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.

### § 3 Rabaty

1. Otrzymywanie faktur w postaci elektronicznej wymaga podania adresu e-mail. Jeżeli adres e-mail nie zostanie podany, faktura w postaci elektronicznej będzie dostępna w Panelu Abonenta.
2. Abonent może w każdym czasie cofnąć akceptację otrzymywania faktur w postaci elektronicznej. W takim przypadku Abonent traci prawo do przyznania mu Rabatu o którym mowa w §3 ust. 6 lit a) i b).
3. Pod pojęciem „e-faktura” należy rozumieć fakturę w formie elektronicznej wysłaną na podany przez Abonenta adres jego poczty elektronicznej (adres e-mail).
4. W przypadku aktywacji e-faktury podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent nie dokona aktywacji e-faktury co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
5. Pod pojęciem „rabat” należy rozumieć obniżenie wysokości miesięcznej opłaty abonamentowej za wybrany przez Abonenta wariant usługi z tytułu posiadania aktywnej e-faktury i/lub wyrażenia zgód marketingowych.
6. Abonent, który posiada aktywne usługi w sieci Dostawcy Usług w oparciu o niniejszą Promocję, otrzyma w każdym Okresie Rozliczeniowym Rabat obniżający wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej o:
  - a) 15,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej oraz wyrażenia zgód marketingowych lub,
  - b) 10,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej, ale przy braku wyrażenia zgód marketingowych lub,
  - c) 5,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgód marketingowych ale bez wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej z zastrzeżeniem, że- w pierwszym niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od daty rozpoczęcia świadczenia usługi do końca pierwszego niepełnego Okresu Rozliczeniowego,  
- w ostatnim niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od początku

ostatniego niepełnego Okresu Rozliczeniowego do daty zakończenia świadczenia usługi.

7. W przypadku wycofania zgody marketingowej Abonent traci rabat w kolejnym Okresie Rozliczeniowym. Rabat może zostać ponownie przyznany, jeśli zostanie ponownie wyrażona zgoda marketingowa – w takim przypadku przyznanie dodatkowego rabatu następuje w odniesieniu do kolejnego Okresu Rozliczeniowego.
8. W przypadku rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent dokona rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
9. Warunki o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą weryfikowane każdorazowo przed wystawieniem danej faktury za usługi telekomunikacyjne.
10. Rabaty o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą przyznawane przez cały Okres Promocyjny oraz po przekształceniu umowy na Umowę na czas nieokreślony.

#### § 4 Postanowienia końcowe

1. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych”, „Cenniku świadczenia usług Dostępu do Internetu” z dnia podpisania umowy, o ile niniejszy Regulamin Promocji nie stanowi inaczej.
2. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej.

TABELA NR 1

WARIANT USŁUG	LICZBA OBNIŻONYCH O POŁOWĘ MIESIĘCZNYCH OPŁAT ABONAMENTOWYCH PRZY PODPISANIU UMOWY NA:
	24 miesiące
Dostępu do Internetu w oparciu o technologię ETH w wariantach <b>NET 10, NET 20, NET 50, NET 100 , NET 300 oraz NET 600</b>	<b>3</b>
Dostępu do Internetu w oparciu o technologię GPON w wariantach <b>NET 10, NET 20, NET 50, NET 100 , NET 300 oraz NET 600</b>	
Dostępu do Internetu w oparciu o technologię WIFI w wariantach <b>WIFI 6, WIFI 10, WIFI 20, WIFI 30, WIFI 50 oraz WIFI 100</b>	