

**[PON] TV Nowej Generacji .****§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji „**[PON] TV Nowej Generacji.**” zwana dalej „Promocją” jest KOBA Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 PLN, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od **01.10.2024.** do **odwołania.**
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Promocji są kwotami brutto.

**§ 2 Zasady Promocji**

1. Z Promocji może skorzystać Abonent, który zawrze z Dostawcą Usług umowę świadczenia usług telekomunikacyjnych na czas określony w oparciu o Promocję na Okres Promocyjny tj. **24 miesiące** oraz spełnia co najmniej jeden z poniższych warunków:
  - a) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas określony a do końca jej trwania nie zostało więcej niż 3 miesiące lub,
  - b) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas nieokreślony lub,
  - c) nie posiadaj zawartej umowy z Dostawcą Usług.
2. Promocja polega na obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych wskazanych w promocji:
  - a) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych wskazanych w promocji podstawowych wariantów usługi Telewizji Kablowej przy podpisaniu umowy na czas określony 24 miesiące, zgodnie z zestawieniem przedstawionym w tabeli nr 2.
  - b) pakietów PREMIUM usługi Telewizji Kablowej tylko i wyłącznie przy jednoczesnej aktywacji jednego z podstawowych wariantów usługi Telewizji kablowej, zgodnie z zestawieniem przedstawionym w tabeli nr 1.
3. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba, że regulamin innej promocji stanowi inaczej.

**§ 3 Rabaty**

1. Otrzymywanie faktur w postaci elektronicznej wymaga podania adresu e-mail. Jeżeli adres e-mail nie zostanie podany, faktura w postaci elektronicznej będzie dostępna w Panelu Abonenta.
2. Abonent może w każdym czasie cofnąć akceptację otrzymywania faktur w postaci elektronicznej. W takim przypadku Abonent traci prawo do przyznania mu Rabatu o którym mowa w §3 ust. 6 lit a) i b).
3. Pod pojęciem „e-faktura” należy rozumieć fakturę w formie elektronicznej wysyłaną na podany przez Abonenta adres jego poczty elektronicznej (adres e-mail).
4. W przypadku aktywacji e-faktury podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent nie dokona aktywacji e-faktury co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
5. Pod pojęciem „rabat” należy rozumieć obniżenie wysokości miesięcznej opłaty abonamentowej za wybrany przez Abonenta wariant usługi z tytułu posiadania aktywnej e-faktury i/lub wyrażenia zgód marketingowych.
6. Abonent, który posiada aktywne usługi w sieci Dostawcy Usług w oparciu o niniejszą Promocję, otrzyma w każdym Okresie Rozliczeniowym Rabat obniżający wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej o:
  - a) 15,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej oraz wyrażenia zgód marketingowych lub,
  - b) 10,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej, ale przy braku wyrażenia zgód marketingowych lub,
  - c) 5,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgód marketingowych ale bez wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej z zastrzeżeniem, że- w pierwszym niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od daty rozpoczęcia świadczenia usługi do końca pierwszego niepełnego Okresu Rozliczeniowego,  
- w ostatnim niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od początku

ostatniego niepełnego Okresu Rozliczeniowego do daty zakończenia świadczenia usługi.

7. W przypadku wycofania zgody marketingowej Abonent traci rabat w kolejnym Okresie Rozliczeniowym. Rabat może zostać ponownie przyznany, jeśli zostanie ponownie wyrażona zgoda marketingowa – w takim przypadku przyznanie dodatkowego rabatu następuje w odniesieniu do kolejnego Okresu Rozliczeniowego.
8. W przypadku rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent dokona rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
9. Warunki o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą weryfikowane każdorazowo przed wystawieniem danej faktury za usługi telekomunikacyjne.
10. Rabaty o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą przyznawane przez cały Okres Promocyjny oraz po przekształceniu umowy na Umowę na czas nieokreślony.

#### § 4 Postanowienia końcowe

1. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz „Cenniku świadczenia usług Telewizji Nowej Generacji” z dnia podpisania umowy, o ile niniejszy Regulamin Promocji nie stanowi inaczej.
2. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej.

TABELA NR 1

| WARIANT PREMIUM USŁUGI                    | PAKIET        | MIESIĘCZNE OPŁATY ABONAMENTOWE W OKRESIE PROMOCYJNYM: |
|---|---------------|---|
| Pakiet Premium<br><b>CANAL + PRESTIGE</b> | 11 kanałów HD | <b>55,00 PLN</b>                                      |
| Pakiet Premium<br><b>TIMESHIFTING **</b>  | Nagrywarka    | <b>7,00 PLN</b>                                       |
| Pakiet Premium<br><b>CATCH UP **</b>      |               |   |
| Pakiet Premium<br><b>NPVR **</b>          |               |   |

\*\*dostępne przy wybranych kanałach

TABELA NR 2

| PODSTAWOWY WARIANT USŁUGI                           | MIESIĘCZNE OPŁATY ABONAMENTOWE W OKRESIE PROMOCYJNYM<br>24 miesięcy:  |  |   |  |
|---|---|--|---|--|
|   | z aktywną e-Fakturą oraz zgodą marketingową (łącznie rabat 15,00 PLN) | z aktywną e-Fakturą oraz bez zgód marketingowych (łącznie rabat 10,00 PLN) | bez aktywnej e-Faktury oraz z aktywnymi zgodami marketingowymi (łącznie rabat 5,00 PLN) | bez aktywnej e-Faktury oraz bez zgód marketingowych (bez rabatu) |
| Telewizja Kablowa w wariantcie<br><b>FAMILIJNY+</b> | <b>50,00 PLN</b>  | <b>55,00 PLN</b>   | <b>60,00 PLN</b>  | <b>65,00 PLN</b>   |
| Telewizja Kablowa w wariantcie<br><b>FULL HD+</b>   | <b>70,00 PLN</b>  | <b>75,00 PLN</b>   | <b>80,00 PLN</b>  | <b>85,00 PLN</b>   |