

[N]Na dobry początek – DEWELOPERKA**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji „**[N]Na dobry początek – DEWELOPERKA**” zwana dalej „Promocją” jest Koba Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 zł, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od dnia **10.11.2024 r.** do **odwołania**.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Warunkach Promocji są kwotami brutto.

§ 2 Zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać wyłącznie Abonent będący konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 12 lipca 2024 roku Prawo komunikacji elektronicznej (art. 2 pkt 20), który zawarze z Dostawcą Usług umowę świadczenia usług komunikacji elektronicznej w oparciu o Promocję na Okres Promocyjny, tj. czas określony **24 miesiące** w nowo wybudowanych budynkach wielorodzinnych w stanie deweloperskim, na warunkach określonych w Promocji.
2. Promocja dotyczy nieruchomości, do których zostało wykonane przyłącze telekomunikacyjne, a od dnia jego wykonania nie upłynęło więcej niż 24 miesiące, licząc od miesiąca następnego, w który przyłącze zostało wykonane.
3. Promocja polega na jednorazowym obniżeniu o połowę (**50%**), w stosunku do postanowień z umowy, **sześciu miesięcznych opłaty abonamentowych** na wybrane przez Abonenta warianty usługi Dostęp do Internetu, począwszy od pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego.
4. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba, że warunki innej promocji stanowią inaczej.
5. Okres obowiązywania umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej, o którym mowa w ust. 1 powyżej, stanowi minimalny okres obowiązywania umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych.

§ 3 Postanowienia końcowe

1. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług komunikacji elektronicznej” oraz „Cenniku świadczenia usług Dostępu do Internetu” z dnia podpisania umowy, o ile niniejsze Warunki Promocji nie stanowią inaczej.
2. Warunki Promocji stanowią integralną część Umowy Abonenckiej.