

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „**[N]Poleć nas innym**” zwana dalej „Promocją” jest KOBA Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 zł, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od dnia **10.11.2024 r.** do **odwołania**.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Warunkach Promocji są kwotami brutto.

§ 2 Zasady Promocji

1. Uczestnikami promocji są Abonenci oraz nowi Abonenci korzystający z usług na podstawie umowy zawartej z Dostawcą usług, będący konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 12 lipca 2024 roku Prawo komunikacji elektronicznej (art. 2 pkt. 20).
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Dostawcy usług (niezależnie od podstawy zatrudnienia) oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
3. Promocja polega na przyznaniu Abonentowi, który poleci nowego Abonenta, rabatu w postaci jednorazowego obniżenia miesięcznej opłaty abonamentowej do kwoty **1,00 zł**, w przypadku gdy nowy Abonent zawrze z Dostawcą usług umowę na świadczenie usług, z zastrzeżeniem, że:
 - a) obniżenie opłaty abonamentowej dotyczy wyłącznie usług na które umowę zawrze nowy Abonent,
 - b) w przypadku, gdy nowy Abonent zawrze umowę wyłącznie na świadczenie usług, z których Abonent nie korzysta, obniżenie opłaty abonamentowej dotyczy kolejno: Dostępu do Internetu, Telefonii Stacjonarnej i Telewizji Kablowej,
 - c) rabat udzielany jest Abonentowi na pierwszy okres rozliczeniowy następujący po okresie rozliczeniowym, w którym nowy Abonent zawarł umowę z Dostawcą usług,
 - d) Abonent może polecić dowolną liczbę nowych Abonentów, z zastrzeżeniem, że łączny okres na jaki przyznawany jest Abonentowi rabat nie może przekroczyć 12 miesięcy.
4. Warunkiem skorzystania z promocji jest podanie podczas podpisania umowy o świadczenie usług przez Nowego Abonenta danych umożliwiających Dostawcy Usług identyfikację Abonenta (imię i nazwisko oraz adres dla którego świadczone są usługi), z zastrzeżeniem, że może to być tylko jedna osoba.
5. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba, że warunki innej promocji stanowią inaczej.
6. Minimalny okres obowiązywania umowy, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych stanowi okres obowiązywania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, o której mowa w ust. 1 powyżej.

§ 3 Postanowienia końcowe

1. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług komunikacji elektronicznej”, „Cenniku świadczenia usług Dostępu do Internetu”, „Cenniku świadczenia usług Telewizji Kablowej DVB-C”, „Cenniku świadczenia usług Telewizji Kablowej DVB-T”, „Cenniku świadczenia usług Telewizji Nowej Generacji” oraz „Cenniku świadczenia usług Telefonii Stacjonarnej” z dnia podpisania umowy, o ile niniejsze Warunki Promocji nie stanowią inaczej.
2. Warunki Promocji stanowią integralną część Umowy Abonenckiej.